

Press Release

2021年11月12日

伊豆マリオットホテル修善寺

地元を代表するジビエ“イズシカ”を味わうグルメバーガー

「イズシカバーガー」を発売

バーガー片手に伊豆の森でランチを楽しむ宿泊プランもご用意

期間：2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)



イメージ

伊豆マリオットホテル修善寺（静岡県伊豆市、総支配人：佐藤 巨輔^{なおすけ}）では、2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)の期間、伊豆産鹿肉“イズシカ”を気軽にお楽しみいただけるホテルオリジナルのグルメバーガー「イズシカバーガー」を発売いたします。

当ホテルではこれまで、増加する鹿を食用として有効活用する地元・伊豆市の取り組みに賛同し、ご夕食時にイズシカを使ったお料理を提供してまいりました。今冬より、より多くの方にイズシカを味わっていただけるようラウンジメニューでの展開を開始いたします。

当商品は、イズシカ100%のパティをサンドしたボリューム満点のグルメバーガーです。狩猟後すぐに処理をした新鮮な鹿肉に、伊豆特産の山葵漬けを刻み入れたタルタルソースを合わせることで、ジビエ独特のクセや臭みがほとんど感じることなく、どなたでもお召し上がりやすい逸品に仕上げています。別添えの伊豆みそが香るマスカルポーネチーズや山葵の茎のピクルスなどを、味や食感のアクセントにしながらお楽しみください。また当商品をテイクアウトし、自然豊かなホテル敷地内でランチとしてお楽しみいただける宿泊プラン「Outdoor Brunch & Stay^{アウトドア ブランチ ステイ}」もご用意。穏やかな冬陽と冠雪の富士の絶景に包まれながら、ご家族や友人との楽しいランチタイムをお過ごしいただけます。

伊豆修善寺での旅の思い出に、地元の美味しさが詰まったバーガーを存分にお召し上がりください。

■「イズシカバーガー」について

主役は、肉本来のしっかりとした美味しさを感じられるイズシカ100%のパティ。220gとボリューム満点ながらも、高タンパク・低脂肪・高鉄分で、健康意識の高い方にもお召し上がりいただきたい一品です。伊豆みそを合わせたマスカルポーネチーズのディップや口直しの山葵の茎のピクルス、噛むほどにうまみが口いっぱい広がるイズシカジャーキーを添えた、シェフの遊び心が光る一品です。



イメージ

「イズシカバーガー」概要

期間： 2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)

時間： 11:00～14:00 (L.O.13:30) 、 17:30～21:00 (L.O. 20:00)

場所： レストラン「Grill & Dining G」

料金： 3,150円

※上記料金はサービス料・消費税込の料金です。

<お問い合わせ先>

伊豆マリriottホテル修善寺 TEL：0558-72-1311(代表) URL：<https://www.izu-marriott.com>

■宿泊プラン「^{アウトドア ブランチ ステイ}Outdoor Brunch & Stay」について

冬でも穏やかな伊豆の気候と冬ならではの美しい景色とともに、イズシカバーガーをアウトドアランチとしてお楽しみいただける宿泊プランをご用意いたします。のんびりと朝を過ごした後は、ランチセットを片手に豊かな自然に包まれるホテル敷地内へ。あたたかな陽射しを感じながら、富士山や天城連山の絶景とともにホテル特製のグルメバーガーを頬張る、心地よいひとときをお過ごしいただけます。



イメージ

宿泊プラン「Outdoor Brunch & Stay」概要

期間： 2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)

除外日：12月25日(土)～2022年1月3日(月)

- 内容：
- ・温泉露天風呂付プレミアムルーム (49.4㎡) や 愛犬と一緒に泊まれるスーペリアルーム (31.2㎡) など、7タイプから選べる客室でのご宿泊
 - ・アウトドアランチ (11:00～レストランにてお渡し)
*イズシカバーガー *ポテトフライ *スープ *ドリンク (ご当地サイダー、コーヒー)
 - ・レイトアウト13:00 (通常 11:00)

料金： 1名様 15,730円～ (2名1室ご利用時)

※前日までの事前予約制となります。

※上記料金はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※料金は客室タイプ、ご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

※愛犬と一緒に宿泊の場合、別途愛犬のご宿泊代を頂戴いたします。

<ご予約・お問い合わせ先>

伊豆マリriottホテル修善寺 TEL：0558-72-1311(代表) URL：<https://www.izu-marriott.com>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

伊豆マリオットホテル修善寺では、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.izu-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott)や[Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや[Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy)での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy)をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

伊豆マリオットホテル修善寺 広報担当：釜中・裏川

TEL：0558-72-1311 E-mail：mark@izu-marriott.com